

EMPRESAS

Hogar digital: el futuro en casa

Compañías como Secosol ofrecen paquetes domóticos de seguridad por 1.500 euros

A. R.

Madrid.-Mucho se ha escrito sobre domótica y hogar digital. La interconexión de los electrodomésticos con un sistema capaz de programarlos entre sí o sistemas de seguridad conectados que permiten vigilar en todo momento el interior de la casa es algo muy cercano.

Las empresas dedicadas a este sector no han hecho más que proliferar en los últimos años. La domótica es el futuro, y así es como lo han visto compañías como Secosol, fundada en 2003 por Santiago Mazzuchelli Urquijo y Carlos Garrido de la Cierva, dos amigos que llevaron adelante la idea con un capital inicial de 36.000 euros y tres meses más tarde hicieron primera ampliación de capital por un importe de 900.000 euros.

Mucha competencia. El trabajo de estos dos expertos (como colaborador del Instituto de Empresa en el campo de creación de empresas Santiago Mazzuchelli y como vicepresidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios Carlos Garrido), les llevó a comprobar las posibilidades que tenía un sector como la domótica en el ámbito de la seguridad: «nuestra experiencia profesional y académica nos permitió detectar un hueco en los sectores de la seguridad, las telecomunicaciones y en el campo inmobiliario».

No obstante, la competencia en el campo de la domótica es enorme, ya que tiene al sector inmobiliario co-



Santiago Mazzuchelli Urquijo y Carlos Garrido de la Cierva, fundadores de Secosol

mo primer demandante y éste es muy dinámico por la gran cantidad de flujo monetario que maneja. «Esto nos ha obligado a buscar elementos diferenciadores, como son la facilidad en el uso de nuestro producto, la flexibilidad a la hora de

incorporar componentes y todo a un precio asequible, en un mercado acostumbrado a cubrir un segmento muy elitista», afirman los fundadores de Secosol.

Con una plantilla actual de 24 empleados, Secosol posee una solicitud

de productos muy alta, ya que la demanda inmobiliaria también lo ha sido. «Estos últimos años la demanda de vivienda ha sido muy alta, lo que implica que en España se construyan 700.000 viviendas al año. Y todo esto en un entorno donde ya hay 4 millones de hogares conectados con banda ancha y solo un 8% de las viviendas y locales de negocios están conectados a una Central de Alarma».

Actualmente Secosol trabaja en un nuevo proyecto, llamado CAROLine, una plataforma de servicios al hogar y los locales de negocio. «Nos pusimos a trabajar en el análisis del uso de las nuevas tecnología en los hogares, sobre todo en el campo de la seguridad, introduciendo visualización y esto nos animó a desarrollar el primer producto en el que incorporamos la visualización, el control remoto y los avisos de incidencias a los teléfonos móviles y ordenadores. Así nació la empresa Secosol y CAROLine».

Aunque hasta ahora la domótica se dirigía hacia un público más bien elitista, las empresas dedicadas a este sector ya están ofreciendo productos a los que podrá acceder el consumidor medio. Por unos 1.500 euros una casa puede estar segura con sistemas con los que se interactúe de forma remota».

Y los resultados de esta demanda no se han hecho esperar: «superamos la facturación de 300.000 euros sin haber iniciado la comercialización solo con los primeros contactos con algunas promotoras».